



STATIEGELD-PRODUCTEN VOOR DE ZAKELIJKE MARKT; DE BOUW NEEMT HET VOORTOUW

Statiegeld lijkt de methode om straten schoner te houden. Op 1 juli 2021 werd statiegeld op kleine plastic flesjes ingevoerd en tijdens de World Clean Up Day op 18 september werden er maar liefst [37% minder plastic flesjes gevonden dan in 2020](#). Het bewijs is daar en de heffing van statiegeld op blikjes zal dan ook volgen. Maar als statiegeld zo goed werkt voor consumenten, waarom zien we dit principe dan nog zo weinig terug in de zakelijke markt?

De bouw wordt niet altijd gezien als de meest innovatieve sector. Toch bestaat het principe 'statiegeld' hier al heel lang. Zo fungeert de Europallet als ruilmiddel, maar als de ontvanger van de goederen geen pallets beschikbaar heeft die retour kunnen, wordt er een borg gerekend. Statiegeld dus. Ook voor andere emballage wordt dit principe gehanteerd. Maar dat is niet het enige! In het kader van circulair bouwen wordt er ook nagedacht over het heffen van statiegeld op bouwmaterialen, zoals hout en beton. "Op deze manier leg je de verantwoordelijkheid van het hergebruik van het materiaal bij de leveranciers en producenten." vertelt Maarten Markus van Gebiedsontwikkelaar AM in de [podcast van BlueCity](#). Maar voordat het daadwerkelijk zover is zijn we natuurlijk jaren verder.

Een vooruitstrevende bouwhekker leverancier uit Utrecht neemt het voortouw. Zij starten per direct met het heffen van statiegeld op de bouwhekker die ze verkopen. "We verhuren liever, maar op deze manier motiveren we ook de klanten die willen kopen om de hekker na gebruik bij ons terug te brengen." zegt Robbert de Vries van 'Groene Bouwhekker'. "Dat is belangrijk, want wij hebben alle materialen op voorraad om hekker te repareren als dat nodig is. Zo voorkom je dat een hekker onnodig in de container belandt. Bovendien gaat de klant er zuiniger mee om doordat er statiegeld op het hekker

zit!" Groene Bouwhekken hoopt dat hun model als voorbeeld dient voor andere ondernemingen in de bouwsector, zodat de branche duurzamer omgaat met producten en materialen.

----- EINDE BERICHT -----

Noot voor de redactie

Voor nadere informatie kunt u contact opnemen met Claire Zandvliet, communicatiemanager Groene Bouwhekken: tel. 0644256200, e-mail: claire@groenebouwhekken.nl. Indien u een artikel plaats vernemen we dat natuurlijk graag. Beeldmateriaal is te downloaden via [/www.groenebouwhekken.nl/in-de-media/](http://www.groenebouwhekken.nl/in-de-media/)

Over Groene Bouwhekken

Groene Bouwhekken is een sociale onderneming die in 2016 is opgericht met als doel mensen te helpen met (re-)integreren tot de arbeidsmarkt. Dit doen ze door uitsluitend samen te werken met sociale organisaties, zoals Stichting Bouwloods, Pantar, Green2Grow en het Leger des Heils, waaraan alle uitvoerende werkzaamheden worden uitbesteed. De houten bouwhekken en plantenbakken dienen zo als middel om (re-)integratie mogelijk te maken. Alle producten zijn duurzaam - circulair en en gemaakt van PEFC-gecertificeerd hout - voor een minimale milieubelasting.